

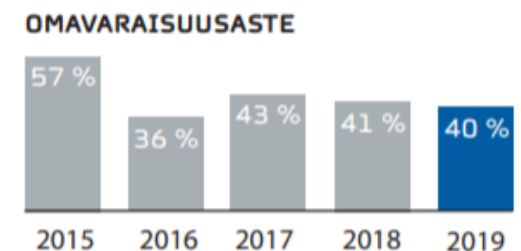
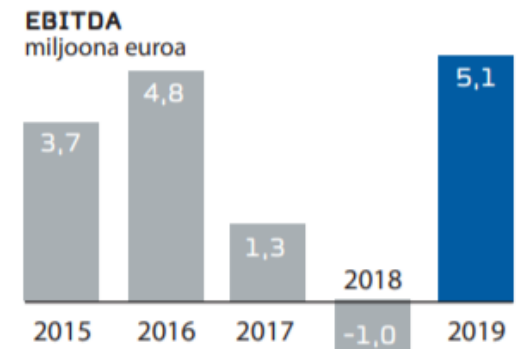
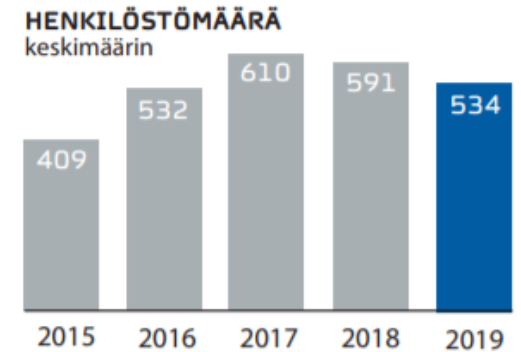
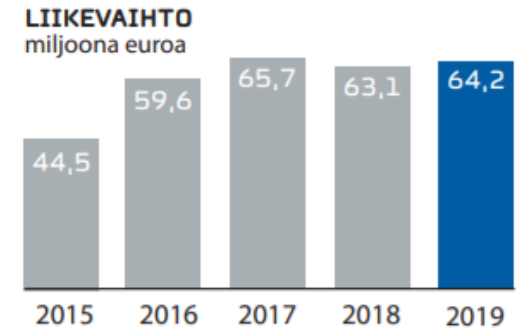


# Innofactor Oyj:n varsinainen yhtiökokous Toimitusjohtajan katsaus

CEO Sami Ensio 31.3.2020

# Yhteenveto toimitusjohtajan katsauksesta

- Vuonna 2019 Innofactor keskittyi erityisesti kannattavuutensa parantamiseen
- Innofactoriin aiemmin hankittujen yhtiöiden integroiminen Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa oli laskenut vuosina 2017–2018 merkittävästi yhtiön kannattavuutta
- Innofactor toteutti kannattavuutta parantavia toimenpiteitä syksyllä 2018, jotka vaikuttivat vuonna 2019 suunnitellusti
- Innofactorin liikevaihto vuonna 2019 oli 64,2 miljoonaa euroa (+1,7 %) ja käyttökate 5,1 miljoonaa euroa (7,9 % liikevaihdosta), jossa oli kasvua 6,1 miljoonaa euroa
- Innofactor kasvatti vuonna 2019 myös tilauskantaansa ennätyselliseen noin 50 miljoonaan euroon
- Innofactorin vuoden 2020 liikevaihdon ja käyttökatteen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2019, jolloin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 5,1 miljoonaa euroa



# Koronaepidemian vaikutukset Innofactorin liiketoimintaan

Pandemian riski: Maailmanlaajuisesti pandemiana leviävä epidemia saattaisi aiheuttaa Innofactorin liiketoimintaan haittaa. Jos epidemiaa ei havaittaisi merkittävässä määrin Innofactorin toiminta-alueella Pohjoismaissa, rajoittuisi haitta lähinnä Innofactorin toiminnassa tarvittavien välineiden, erityisesti tietokoneiden, mahdolliseen saatavuuden heikkenemiseen. Jos epidemiaa havaittaisiin merkittävässä määrin myös Innofactorin toiminta-alueella Pohjoismaissa, saattaisi se tarkoittaa siirtymistä pääosin tai kokonaan etätyöhön sekä mahdollisesti joissakin asiakkaissa tapahtuvien toimitusten viivästyksiä. Pandemian riski on lisääntynyt koronaviruksen (COVID19) uhan vuoksi. Innofactor on varautunut pandemian riskiin antamalla työntekijöille matkustamiseen ja erityisesti sen jälkeisiin oireisiin liittyviä tarkempia ohjeita, varautumalla hankkimaan varastoon normaalia enemmän tietokoneita sekä tekemällä erillisen suunnitelman henkilöstön siirtämisestä tarvittaessa etätyöhön. Innofactorin arvion mukaan todennäköisesti selkeästi yli 90 prosenttia työtehtävistä voidaan toteuttaa tarvittaessa kaikissa tilanteissa etätyönä, joten Innofactorin liiketoiminnalle mahdollisesta pandemiasta aiheutuva haitta on arviolta kohtuullisen pieni.

# Toimitusjohtaja Sami Ension katsaus

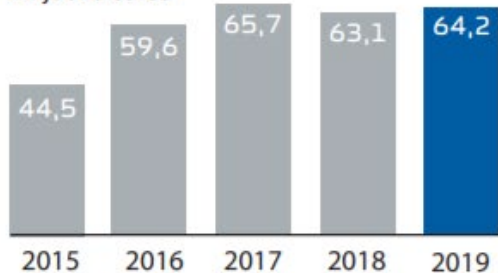
”Vuosi 2019 tarjosi liiketoiminnallemme merkittävän positiivisen käänteen. Henkilökohtaisesti olen erityisen iloinen siitä, että pystyimme pitämään vuoden alussa sijoittajille antamamme lupauksen merkittävästä kannattavuuden parantamisesta. Vuoden aikana onnistuimme myynissä ja tilauskantamme kasvoi erinomaisesti. Saimme esimerkiksi Innofactorin historian suurimman kaupan, kun Verohallinto valitsi Innofactorin IT-asiiantuntijapalveluiden ensisijaiseksi toimittajaksi pilviasiantuntijoiden osa-alueeseen. Kaupan kokonaisarvo on noin 10-20 miljoonaa euroa.

Suuret kiitokset vuodesta 2019 asiakkaillemme, kumppaneillemme, työntekijöillemme ja sijoittajillemme!”



**LIKEVAIHTO**

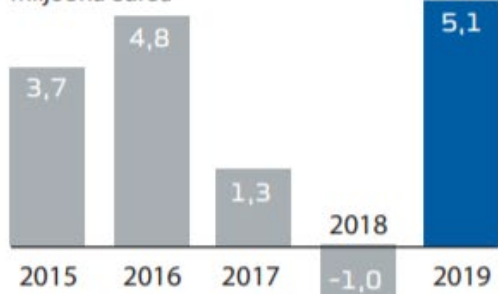
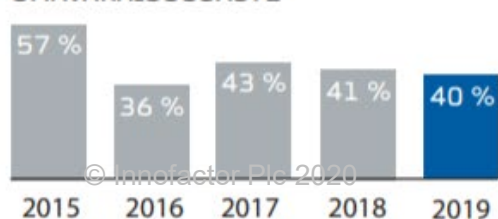
miljoona euroa

**HENKILÖSTÖMÄÄRÄ**

keskimäärin

**EBITDA**

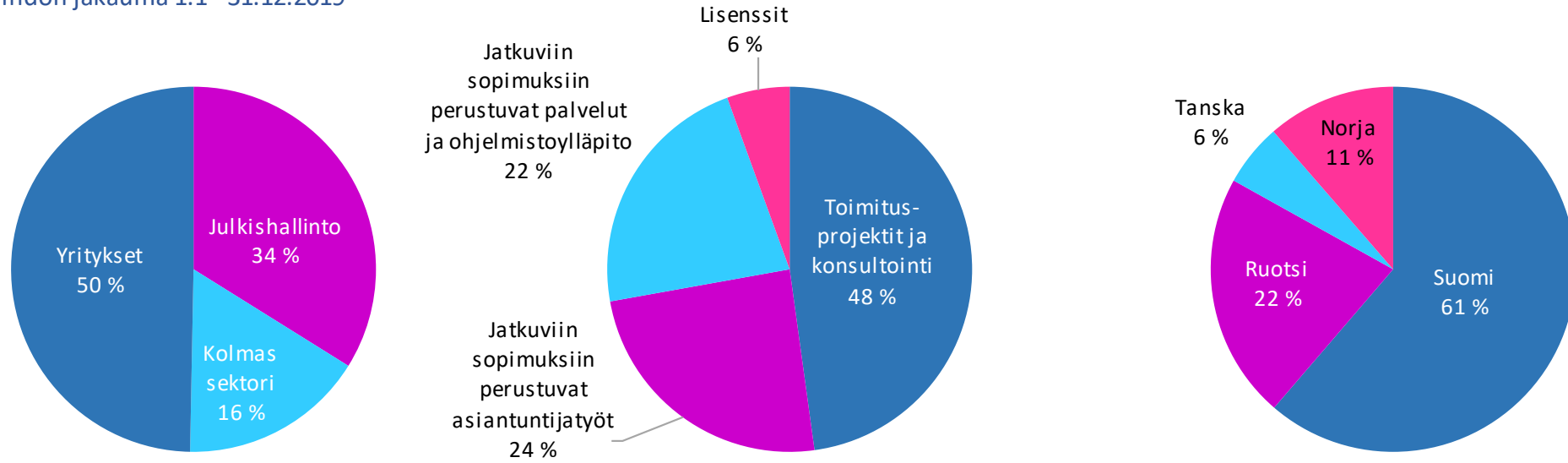
miljoona euroa

**OMAVARAISUUSASTE**

	2019	2018	2017	2016	2015
Liikevaihto tuhatta euroa	64 198	63 144	65 666	59 616	44 452
Käyttökate (EBITDA) tuhatta euroa	5 089	-1 029	1 308	4 831	3 705
prosenttia liikevaihdosta	7,9 %	-1,6 %	2,0 %	8,1 %	8,3 %
Liikevoitto tuhatta euroa (EBIT)	795	-3 872	-1 461	2 332	2 542
prosenttia liikevaihdosta	1,2 %	-6,1 %	-2,2 %	3,9 %	5,7 %
Tulos ennen veroja tuhatta euroa	12	-3 811	-1 579	1 920	1 935
prosenttia liikevaihdosta	0,0 %	-6,0 %	-2,4 %	3,2 %	4,4 %
Tulos tuhatta euroa	418	-3 462	-2 007	1 536	1 548
prosenttia liikevaihdosta	0,7 %	-5,5 %	-3,1 %	2,6 %	3,5 %
Oma pääoma tuhatta euroa	22 145	21 303	24 764	22 501	24 534
Korolliset velat tuhatta euroa	16 853	15 418	14 228	16 701	9 219
Rahavarat tuhatta euroa	963	258	910	902	843
Laskennalliset verosaamiset tuhatta euroa	5 602	5 602	5 668	5 760	6 704
Oman pääoman tuotto	1,9 %	-13,8 %	-5,3 %	6,5 %	6,6 %
Sijoitetun pääoman tuotto	2,3 %	-7,7 %	-2,4 %	6,4 %	7,6 %
Nettovelkaantumisaste (Net Gearing)	71,8 %	71,2 %	53,8 %	70,2 %	34,1 %
Omavaraisuusaste	40,2 %	41,2 %	43,4 %	35,8 %	56,9 %
Taseen loppusumma tuhatta euroa	55 720	51 875	58 272	63 587	43 983
Tutkimus ja tuotekehitys tuhatta euroa	2 795	2 860	3 298	3 394	2 495
prosenttia liikevaihdosta	4,4 %	4,5 %	5,0 %	5,7 %	5,6 %
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	534	591	610	532	409
Henkilöstö vuoden lopussa	538	550	601	591	415
Osakemäärä vuoden lopussa	37 388 225	36 188 225	36 188 225	32 901 377	33 453 737
Tulos per osake (euroa)	0,0113	-0,0880	-0,0262	0,0467	0,0475
Oma pääoma per osake (euroa)	0,592	0,589	0,684	0,684	0,733

# Laaja asiakaskunta, pitkäaikaiset sopimukset ja liiketoiminta pohjoismaissa tuovat vakautta

Liikevaihdon jakauma 1.1 - 31.12.2019



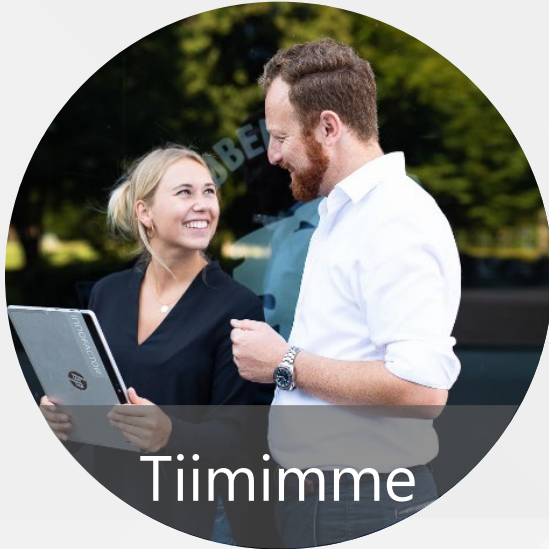
- Vahva julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin asiakaskunta tuo vakautta suhdannevaihteluissa
- 10 suurinta asiakasta tuo noin 24 % liikevaihdosta
- Jatkuvat palvelusopimukset ja lisenssien myynti tuo kilpailuetua ja vakautta liiketoimintaan
- Työn myynti siirtyy enenevässä määrin puitesopimukseen ja jatkuvaan ylläpitotyöhön
- Ruotsi, Norja ja Tanska toivat merkittävän osan Innofactorin liikevaihdosta
- Tavoitteena vahva asema kaikissa Pohjoismaissa

# Merkittävät kaupat 2019

- Ruotsalainen organisaatio, jäsenhallintahankkeen toteutus, 1,3M€.
- Traficom, sähköisen asiointin teknisen alustan (VISA) kehitys- ja ylläpitotoimittajuus, 5,0M€ (kohdistuu arvion mukaan 5–7 vuodelle).
- Espoon kaupunki, päätöksentekojärjestelmä, 1,5M€.
- Epiroc Rock Drills AB, hakemistopalveluiden toimittajuus, 0,6M€.
- Verohallinto, IT-Asiantuntijapalveluiden toimittajuus pilviasiantuntijoiden osa-alueeseen, 10-20M€.

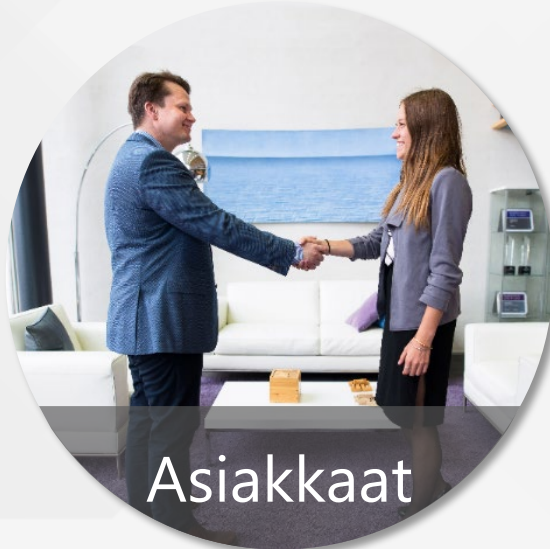


# Innofactor – johtava modernin digitaalisen organisaation edistäjä Pohjoismaissa



Tiimimme

- 500+ pohjoismaista ammattilaista
- 15 yritystason Microsoft-kultakompetenssia ja 1 600+ henkilötason MSFT-sertifikaattia
- 9 Microsoftin Most Valuable Professional -tunnustusta



Asiakkaat

- 1 500 pohjoismaista asiakasta
- Vahva toimialaosaaminen yksityisellä, julkisella ja kolmannella sektorilla



Yritys

- Liikevaihto 64+ MEUR (2019), käyttökatte 9 %
- 14 toimistoa Pohjoismaissa
- Listattu Helsingin pörssissä (NASDAQ Helsinki), 11 000+ omistajaa

Microsoft  
Partner



Gold Application Development  
Gold Application Integration  
Gold Cloud Customer Relationship Management  
Gold Cloud Platform  
Gold Cloud Productivity  
Gold Collaboration and Content  
Gold Customer Relationship Management  
Gold Data Analytics  
Gold Data Platform  
Gold Datacenter  
Gold Enterprise Mobility Management  
Gold Enterprise Resource Planning  
Gold Identity and Access  
Gold Project and Portfolio Management  
Gold Windows and Devices



## Startup – kaikkea kaikille

- Sami Ensio perusti Innofactorin 1.1.2000
- Ensimmäinen oma tuote Prime syntyy

## #1 valituissa mikrosegmenteissä

- SharePointin pioneeri
- Ensimmäiset yritysjärjestelyt

## #1 Microsoft-toimittaja Suomessa

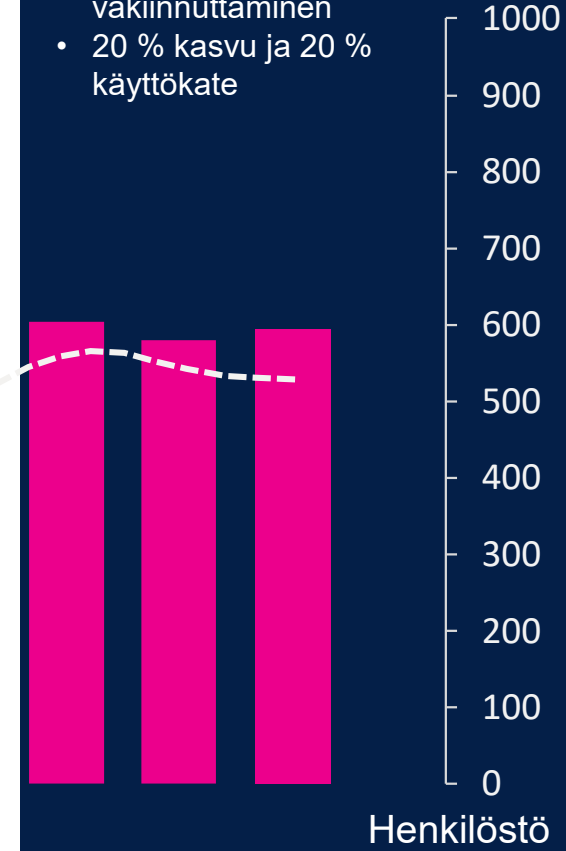
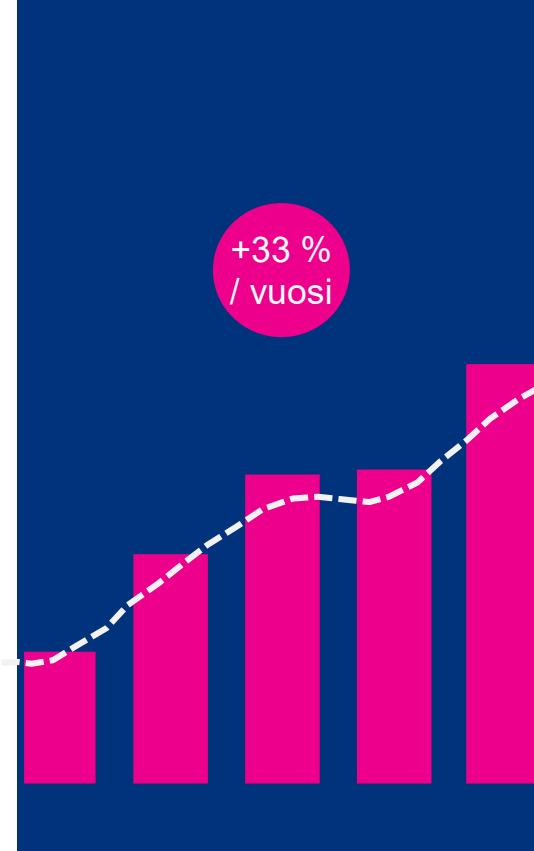
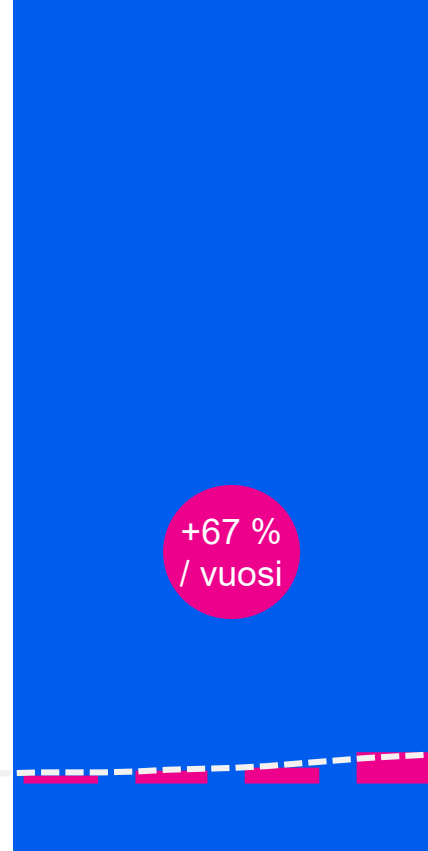
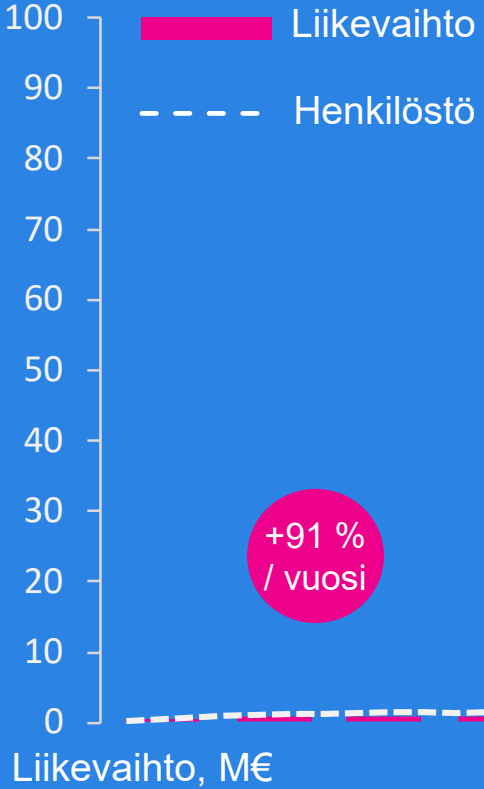
- Microsoft CRM, BI ja asianhallinta
- Käänteinen listautuminen

## #1 Microsoft-toimittaja Pohjoismaissa

- Tarjonta pilveen
- Lukuisia yritysostoja Pohjoismaissa

## #1 Pilviratkaisujen ja digitalisaation toteuttaja jokaisessa Pohjoismaassa

- Tarjonnan yhtenäistäminen ja toiminnan vakiinnuttaminen
- 20 % kasvu ja 20 % käyttökate



2000 2001 2002 2003

2004 2005 2006 2007

2008 2009 2010 2011

2012 2013 2014 2015 2016

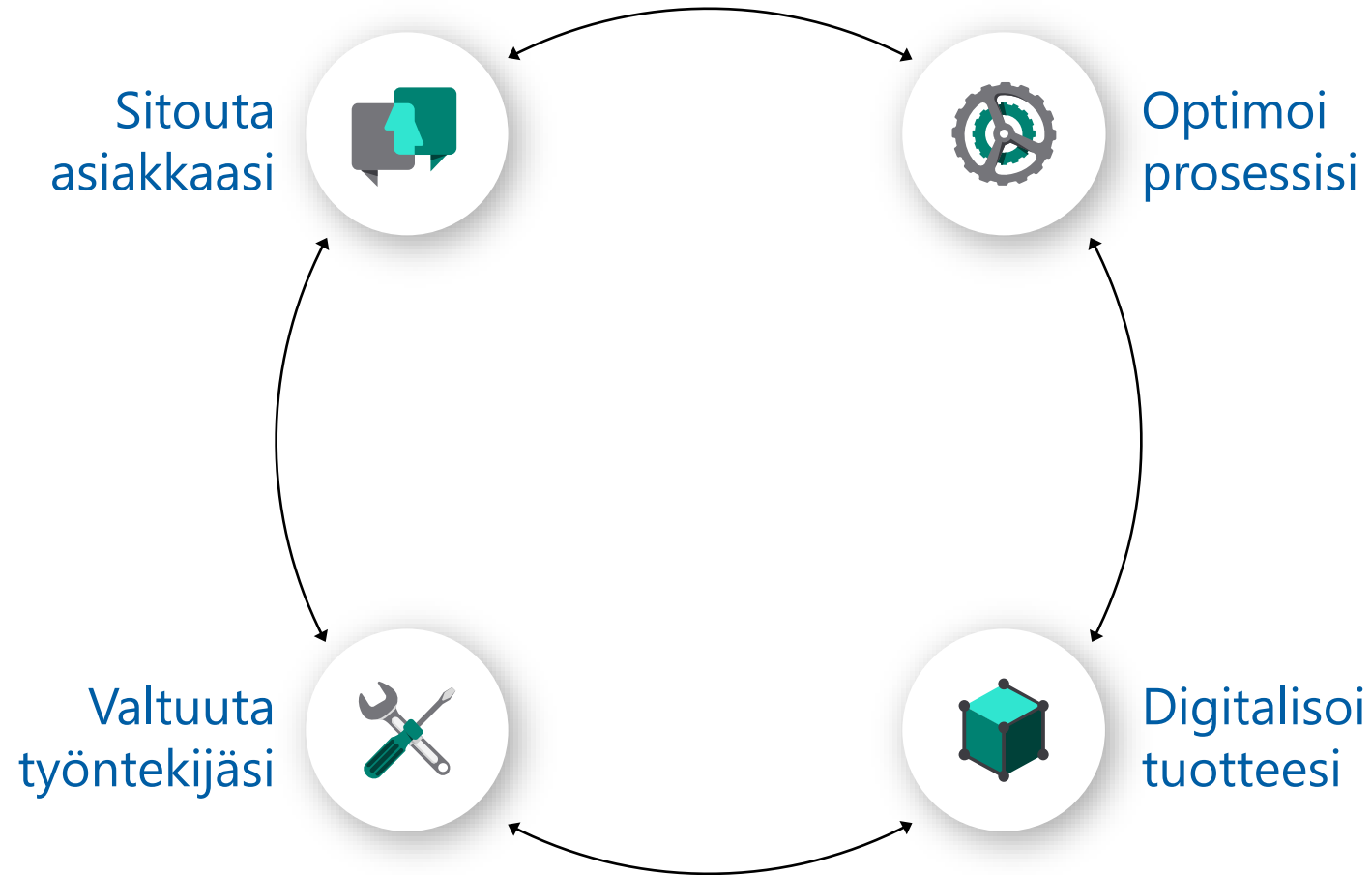
2017 2018 2019 2020



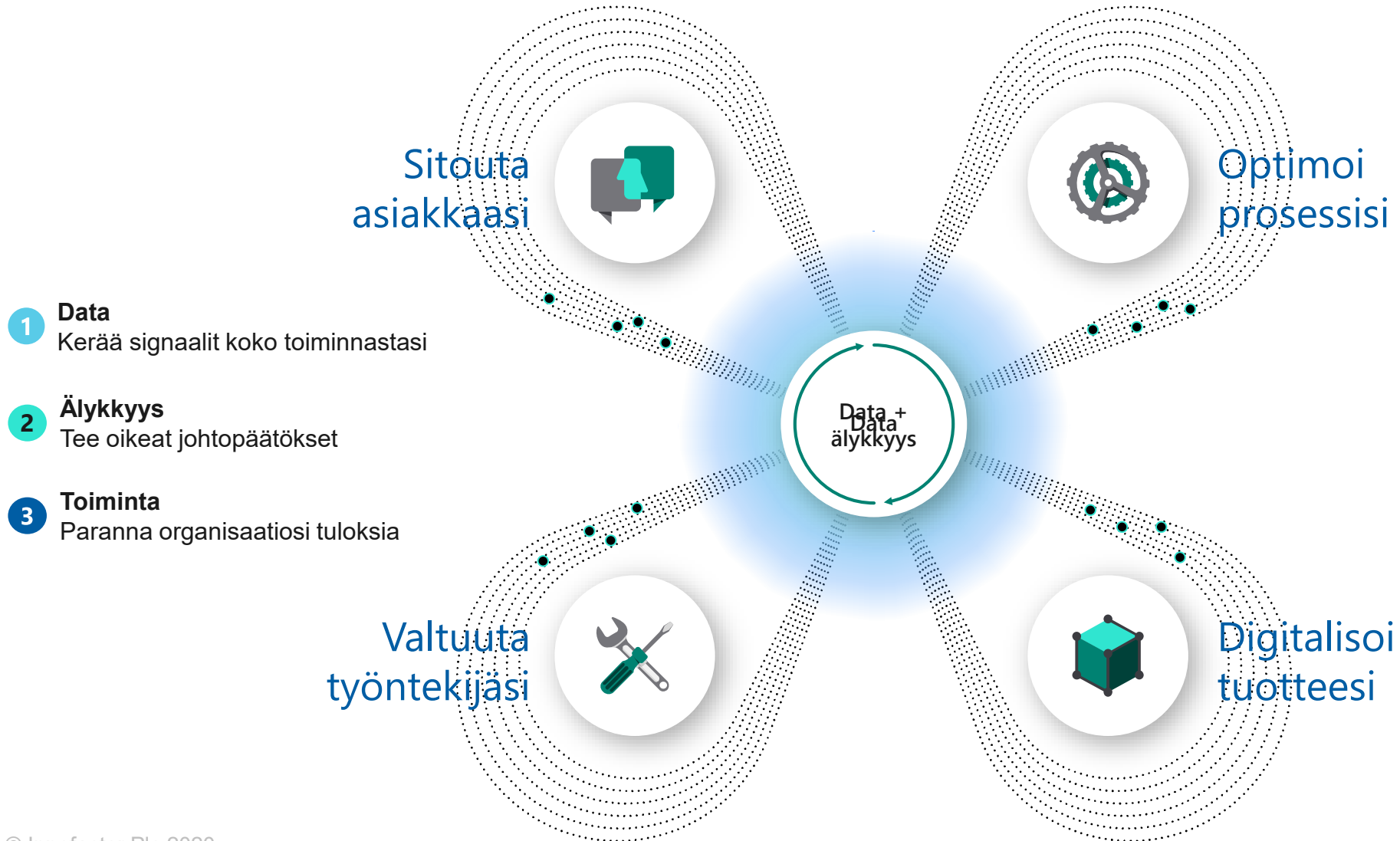
# Trendit innovaatioiden lähteinä



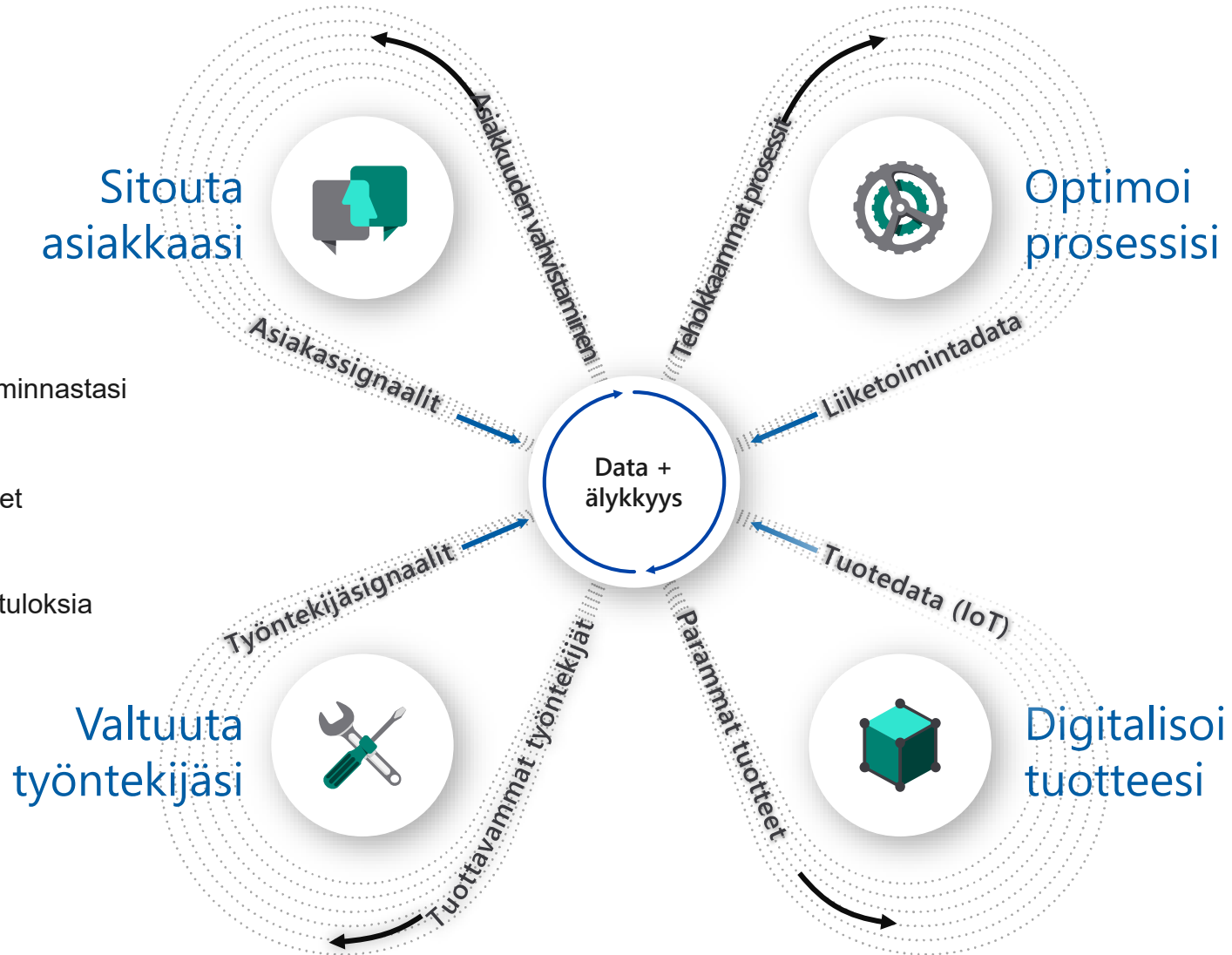
# Modernin digitaalisen organisaation osa-alueet



# Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



# Digitaalinen datalla vaikuttamisen kehä



- 1 Data**  
Kerää signaalit koko toiminnastasi
- 2 Älykkyys**  
Tee oikeat johtopäätökset
- 3 Toiminta**  
Paranna organisaatiosi tuloksia

**Missio:**

Driving the  
#ModernDigitalOrganization  
(organisaatioiden modernin  
digitalisaation edistäminen)

**Visio:**

Johtava digitalisaation  
toteuttaja jokaisessa  
Pohjoismaassa (Suomi,  
Ruotsi, Tanska ja Norja)

**Strategia:**



Pitkän tähtäimen taloudellisena tavoitteenamme on kasvaa kannattavasti:

Saavuttamalla noin 20 prosentin vuosittainen kasvu, josta pääosa pyritään saavuttamaan orgaanisesti

Saavuttamalla noin 20 prosentin käyttökatte (EBITDA) suhteessa liikevaihtoon

Pitämällä kassavirta positiivisena ja turvaamalla kaikissa tilanteissa rahoituksellinen vakavaraisuus

# Microsoft tarjoaa johtavan ekosysteemin Innofactorin strategian kannalta keskeisissä osa-alueissa

- Microsoft on maailmanlaajuisesti johtava toimija Innofactorin strategian alueilla
- Keskitymällä Microsoft-ekosysteemiin Innofactor pystyy hankkimaan parhaat osaajat, johtavan osaamisen ja erityisaseman suhteessa Microsoftiin
- Jos Microsoft menettäisi jossain vaiheessa johtavan asemansa jollain alueella, pystyisi Innofactor vaihtamaan näiltä osin hallitusti yhteistyökumppaniaan

## Pilvi-infrastruktuuri\*



## Analytiikka\*



## CRM\*



## ERP\*\*



# Innofactorin kilpailuasema 10 miljardin euron Microsoft-pohjaisella IT-palvelumarkkinalla Pohjoismaissa

Pohjoismaiden IT-palvelumarkkina  
25 miljardia euroa\*

Pohjoismaiden Microsoft  
IT-palvelumarkkina  
10 miljardia euroa\*\*

**Keskikokoiset, ei  
kaikissa Pohjois-  
maissa, usea  
teknologia ja  
ratkaisualue**

- Esimerkiksi Silli,  
Solita, Digia, Net-  
company ja Precio

**Kilpailuetu:**

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Tuotteistetumpi tarjooma

**Suuret yritykset, kaikissa Pohjoismaissa,  
kaikilla ratkaisualuilla ja usealla teknologialla**

- Esimerkiksi: TietoEvry, CGI, Fujitsu ja Accenture

**Kilpailuetu:**

- Osaavampi paikallinen henkilöstö
- Tuotteistetumpi tarjooma
- Ketterämpi toimintamalli

**INNOFACTOR®**

**Kilpailuetu:**

- Pörssiyhtiön luotettavuus
- Kehittyneemmät prosessit
- Uskottavimmat referenssit

**Pienet yritykset, usein vain kotimaassaan,  
yhdellä ratkaisualueella tai teknologialla**

- Esimerkiksi Sulava, Cloudriven ja Proactive

**Kilpailuetu:**

- Microsoft-ratkaisujen johtavin osaaminen
- Toimialaosaaminen
- Kokonaisvaltaisempi tarjooma

**Keskikokoiset,  
kaikissa  
Pohjoismaissa,  
keskittyneet  
tiettyyn ratkaisu-  
alueeseen**

- Esimerkiksi Atea,  
HiQ, Knowit ja EG

>+5%

+3–5%

\* Lähde: IDC, internet

\*\* Arvio Microsoftin noin 40 % markkinaosuudesta



# Ratkaisumme ja palvelumme modernin digitaalisen organisaation rakentamiseen



Modernin digitaalisen organisaation edistäminen



## Henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

- Palvelumuotoilu
- Mobiilisovellukset ja verkkopalvelut
- Digitaalinen asiakaspalvelu ja DevOps



## Korkeampi operatiivinen tuottavuus

- Asiakkuudenhallinta (CRM)
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektin- ja projektisalkunhallinta (PPM)
- Informaation- ja asianhallinta
- Henkilöstöhallinta
- Räätylöidyt ratkaisut



## Moderni työntekijäkokemus

- Digitaaliset toimistotyökalut
- Moderni työ ja tiimit
- Jaettu todellisuus ja etäläsnäolo



## Turvallinen pilvialusta

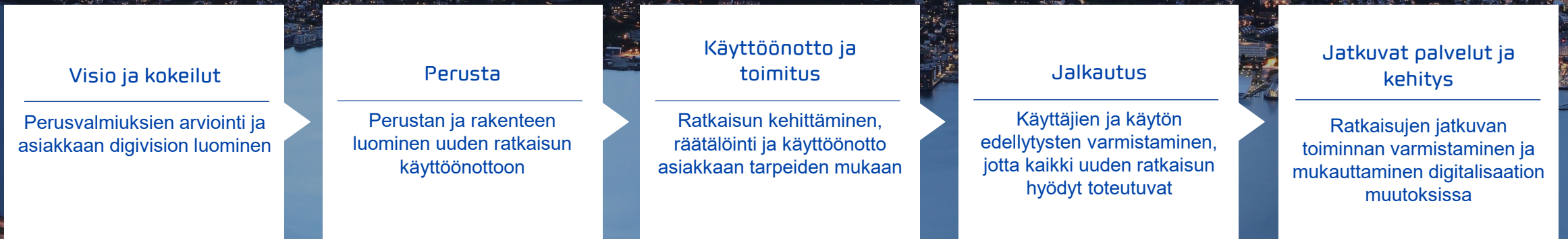
- Pilvi-infrastrukturi, hallinta, tietoturva ja ePrivacy
- Identiteetinhallinta
- Integraatiot, Power Platform ja PowerApps
- Kapasiteetti- ja ylläpitopalvelut



## Datalähtöinen liiketoiminta

- Business Intelligence
- Kehittynyt analytiikka, tekoäly ja koneoppiminen
- Internet of Things (IoT) ja digitaaliset kaksoset

# Moderni toimitusmallimme takaa ratkaisujen tehokkaan käyttöönoton ja maksimoi niiden tuottaman lisäarvon koko elinkaaren ajan



Paremmen asiakaskokemuksen polku – Tarjoa asiakkaillesi henkilökohtaisempi digitaalinen asiakaskokemus

Operaatioiden digitalisoinnin polku – Luo organisaatiollesi lisäarvoa ja kiihdytä innovaatioiden syntymistä digitalisoimalla liiketoimintaprosessisi

Paremmen työntekijäkokemuksen polku – Tee työntekijöidesi päivittäisestä työstä helpompaa ja mielekkäämpää

Turvallinen pilvipolku – Suunnittele, toteuta ja käytä pilvipalveluita onnistuneesti

Datalähtöisen liiketoiminnan polku – Luo organisaatiollesi edellytykset datalähtöiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaan

# Pitkät asiakassuhteet kertovat luottamuksesta ja sitoutumisestamme asiakkaidemme toiminnan tehostamiseen 1 500+ yritys-, julkishallinnon ja kolmannen sektorin asiakasta Pohjoismaissa



# Hansel

Julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava Hilma – käyttäjäystävällisempi palvelu niin hankintojen ilmoittajille kuin tarjoajille

Hansel Oy on julkishallinnon yhteishankintayksikkö, joka vastaa Suomessa julkishallinnon kattavien hankintojen kilpailuttamisesta sekä huolehtii sopimusten tekemisestä ja niiden ylläpidosta. Lisäksi Hansel huolehtii sopimusten markkinoinnista asiakkaille yhteistyössä sopimustoimittajien kanssa. Hanselilla on yhteensä noin 90 käynnissä olevaa puitejärjestelyä ja dynaamista hankintajärjestelmää, joihin on kilpailutusten perusteella valittu noin 500 sopimustoimittajaa. Hansel on ollut vuodesta 2015 lähtien vastuussa valtion sähköisen kilpailuttamisen palvelusta. Hanselin palveluksessa on noin 100 henkilöä.

Hilma-palvelu ([www.hankintailmoitukset.fi](http://www.hankintailmoitukset.fi)) on julkisten hankintojen sähköinen ilmoituskanava, jossa hankintayksiköt ilmoittavat julkisista kilpailutuksistaan. Yritykset saavat Hilmasta reaaliaikaista tietoa käynnissä olevista kilpailutuksista ja ennakkotietoa tulevista kilpailutuksista. Hilma-palvelun uusimisille tuli tarve, sillä jo vuodesta 2007 asti käytössä ollut palvelu oli teknisesti vanhentunut. Lisäksi palvelun toimintoja haluttiin nykyaikaistaa. Hansel toteuttaa Hilman uudistamista valtiovarainministeriön toimeksiantona.

Hansel valitsi Innofactorin joulukuussa 2018 uudistuksen toimittajaksi julkisen hankinnan kilpailutuksen kautta. Innofactorin ratkaisu rakentuu kokonaisuudessaan nykyaikaisten Azure PaaS -teknologioiden päälle ja se toteutettiin ketterästi DevOps-käytäntöjä hyödyntäen. Uuden ratkaisun myötä uusien ilmoitusten tekeminen ja jo julkaistujen ilmoitusten etsiminen on helpompaa kuin aiemmin. Ilmoituksen jättäjä saa apua oikean lomakkeen valintaan, hän voi valita vanhan ilmoituksensa uuden pohjalle sekä muokata jo julkaistua ilmoitusta. Tarjoaja voi puolestaan etsiä ilmoituksia aiempaa kätevämmiin ja tilata omia hakuehtojaan vastaavat ilmoitukset suoraan sähköpostiinsa. Palvelu on otettu käyttöön tammikuussa 2020 ja kehitystyö jatkuu edelleen.

*"Uusi Hilma helpottaa julkisten hankintojen parissa tehtävää työtä ja parantaa käyttäjäkokemusta, sillä hankintailmoitusten tekeminen ja kiinnostavien hankintailmoitusten löytäminen on aiempaa helpompaa. Tieto on myös entistä paremmin hyödynnettävissä tilastointiin ja analyysiin, sillä kansalliset hankintailmoitukset on uudistettu vastaamaan EU:n hankintailmoituksia. Olemme todella tyytyväisiä yhteistyöhön Innofactorin kanssa. Projektissa on pysytty hyvin aikataulussa ja yhteistyö on ollut kaikin puolin helppoa ja vaivatonta."*

**Mikko Saavalainen**  
Chief Digital Officer  
Hansel

**Jyrki Vepsäläinen**  
Vice President, Sales & Growth  
Innofactor

# IF Metall

## Prosessi- ja järjestelmäparannuksia Microsoft Dynamics 365:n ja Azuren avulla

IF Metall on työntekijöiden tasa-arvoa edistävä ammattijärjestö, johon kuuluu yli 300 000 jäsentä ja jonka tavoitteena on luoda edellytykset hyvälle ja vakaalle työpaikalle. IF Metall kattaa suuren osan Ruotsin teollisuudesta, mukaan lukien muovi-, lääke-, rakennusmateriaali-, teräs-, kemian- ja koneteollisuuden. Lähes 30 000 ammattijärjestön jäsentä on myös äänestetty työntekijöiden edustajiksi työpaikoillaan. IF Metallissa on 35 alueellista jaostoa, joihin jäsenet kuuluvat. Jaostot koostuvat yhdestä tai useammasta kunnasta, ja niiden tavoitteena on tukea liiton toimia paikallisella tasolla. IF Metall toimii jäsentensä puolesta tavoitteenaan demokraattinen ja tasa-arvoinen yhteiskunta.

IF Metall valitsi Innofactorin toteuttamaan jäsenhallintaa koskevan järjestelmäratkaisun. Ratkaisuksi valittiin Microsoft Dynamicsiin perustuva Innofactorin moderni Membership Management System (MMS) -jäsenhallintaratkaisu. Ratkaisun nimi on FOKUS ja se on parantanut merkittävästi IF Metallin prosesseja sekä kehittynyt vastaamaan organisaation tarpeita entisestään käyttöönottonsa jälkeen.

IF Metall halusi yksinkertaistaa jäsentensä terveys- ja hammashoitorahaston toimintaa. Rahastoa oli ylläpidetty käsin vanhentuneessa sovelluksessa, johon useat eri tahot olivat kirjanneet tietoja. Tilalle haluttiin sovellus, joka olisi saumattomasti yhteydessä FOKUS:iin ja pystyisi käsittelemään rahaston jäsentietoja ja -maksuja, erilaisia ilmoituksia, liiton maksamia korvauksia sekä taloudellista seurantaa. Keskeisenä tavoitteena oli täyttää jaostojen erilaiset tarpeet ja luoda parametrisetukset jokaiselle erilliselle rahastolle. Vastauksena näihin tarpeisiin Innofactor kehitti FRISKUS-ratkaisun, joka hyödyntää Microsoft Dynamics 365:tä sekä Azuren palveluyälyä ja Azure Logic -sovellusta. Kun asiakas oli hyväksynyt ratkaisun, Innofactor järjesti pilottiryhmälle kaksi koulutusta ennen sovelluksen täysimittaista julkaisua. Tämä oli IF Metallin mielestä onnistunut toimintamalli. FRISKUS on tällä hetkellä käytössä kahdessa jaostossa ja sen käyttöä laajennetaan myöhemmin käyttöönottosuunnitelman mukaisesti.

Projekti on kaikilla mittapuilla mitattuna viety maaliin erittäin onnistuneesti: se täytti asiakkaan toiveet ja saatiin käyttöön aikataulussa, budjetti piti ja ratkaisu hyödyntää uusinta Microsoft Dynamics 365 -teknologiaa. FRISKUS on monipuolinen ratkaisu, joka täyttää nykyiset ja tulevat tarpeet sekä vaikuttaa merkittävästi vanhentuneiden järjestelmien alasajoon, mikä taas vähentää vastaavasti IT-kuluja.



*"FRISKUS on tärkeä ratkaisu IF Metallille. Olemme nyt siirtäneet terveyden- ja hammashoidon hallinnon ydinoperaatioihimme. Olemme onnistuneet yksinkertaistamaan prosessia merkittävästi ja ottamaan ensiaskleet pilvipohjaisten palvelujen käyttöön. Yhteistyö Innofactorin kanssa toimi erittäin hyvin. He olivat aina tavoitettavissa, kun meillä oli ongelmia tai kysymyksiä."*

**Ronny Olsson**  
Process Owner  
IF Metall

**Tony Engvall**  
Project Manager  
Innofactor

# BDO

## Uusi intra tehostaa BDO:n sisäistä viestintää

BDO tarjoaa asiakkailleen talouden ja hallinnon asiantuntijapalveluita, kuten tilintarkastusta, vero- ja lakipalveluita, taloushallinnon palveluita ja neuvonantoa. BDO on Suomessa kuntien tilintarkastuksen markkinajohtaja ja viidenneksi suurin asiantuntijapalveluita yrityksille tuottava organisaatio. Maailmanlaajuisesti BDO toimii 167 maassa yli 88 000 asiantuntijan voimin ja Suomessa BDO:n palveluksessa on yli 200 henkilöä 15 toimipisteessä ympäri maan. Suomen BDO:n liikevaihto 31.8.2019 päättyneellä tilikaudella oli 24,5 miljoonaa euroa.

BDO:n toiminta on kasvanut viime vuosina paljon niin kansainvälisesti kuin Suomessakin. Henkilöstömäärä kasvoi jopa 16,7 prosentilla viimeisimmän tilikauden aikana Suomessa. Kasvun ja teknologian kehittymisen myötä Suomen BDO päätti uudistaa intransa aiempaa vuorovaikutteisemmaksi. Koska BDO:n asiantuntijat työskentelevät aluetoimistoissa ja asiakkaidensa luona ympäri Suomen, on erityisen tärkeää, että henkilöstöä koskeva tieto tavoittaa kaikki työntekijät samanaikaisesti toimipisteestä riippumatta ja että henkilöstö voi olla helposti yhteydessä toisiinsa.

Innofactor valikoitui BDO:n kumppaniksi ja uudistuksen tekniseksi toteuttajaksi tarvittavan asiantuntijaosaamisensa ansiosta. BDO:n ensisijaisena tavoitteena oli, että intra olisi vuorovaikutusalusta eikä pelkästään tiedotuskanava. Muita tärkeitä kriteerejä olivat alustan helppokäyttöisyys, selkeys ja modernius. Uusi intra on saanut hyvän vastaanoton henkilöstöltä ja helpottanut sisäistä viestintää. BDO:n henkilöstö käyttää intraa aktiivisesti ja pitää sen uusista toiminnallisuuksista ja sosiaalisuudesta. Nyt työntekijöillä on matalan kynnyksen työkalu toisilleen viestimiseen ja kaikki organisaation asiantuntijat saavat pääsyn ajankohtaiseen tietoon toimipaikasta riippumatta. Henkilöstö on antanut hyvää palautetta myös intran modernista ulkoasusta.

*"Lähdimme rakentamaan uutta intraa, josta halusimme aiempaa modernimman ja sosiaalisemman alustan, joka kulkisi käsi kädessä kasvavan organisaatiomme kanssa. Tavoitteena oli, että intra olisi vuorovaikutusalusta eikä pelkkä tiedotuskanava. Valitsimme kumppaniksemme Innofactorin, koska heillä oli tarvittavaa asiantuntemusta. Olemme hyvin tyytyväisiä Innofactorin konsulttiimme. Hän on ollut asiantunteva ja ratkaisukeskeinen tuki intran teknisen toteutuksen joka vaiheessa."*

**Emilia Hellgren**  
Communications Specialist  
BDO

**Antti-Janne Tukiainen**  
Technical Consultant  
Innofactor

# Wallenius Wilhelmsen

## Wallenius Wilhelmsen ASA

Toiminnan parempi skaalautuvuus Microsoft Azuren avulla

Wallenius Wilhelmsen on ro-ro-kuljetusten ja ajoneuvologistiikan markkinajohtaja, joka kuljettaa henkilö- ja kuorma-autoja, työajoneuvoja ja kappaletavaraa ympäri maailmaa. Yritys toimii vuorokauden ympäri vuoden jokaisena päivänä ja sillä on yli 9 500 työntekijää 29 maassa. Wallenius Wilhelmsen ASA on listattu Oslon pörssissä ja sen pääkonttori sijaitsee Lysakerissa Norjassa.

Maailmanlaajuisesti toimivana yrityksenä Wallenius Wilhelmsenin toiminnan on skaalaututtava sekä maantieteellisesti että määrällisesti. Markkinoilletuontiajasta on tulossa kriittinen tekijä, kun aikajänne tulevaisuuden haasteisiin toiminnassaan. Digitaalinen muutosohjelma on avainasemassa yrityksen tulevien vuosien liiketoimintastrategiassa.

Wallenius Wilhelmsen valitsi Innofactorin kumppaniksi uudistusprosessiin, jota on työstetty vuodesta 2015 alkaen. Innofactor rakentaa Wallenius Wilhelmsenille tulevaisuuden tarpeet täyttävän digitaalisen alustan, joka toimii Microsoft Azurella. Kuusi Wallenius Wilhelmsenin fyysistä datakeskusta Isossa-Britanniassa, Yhdysvalloissa ja Singaporessa korvataan hyperskaalautuvalla pilvellä. Yritys käy parhaillaan läpi merkittävää murrosta siirtyessään pilviteknologiaan, mutta siitä saatavat hyödyt palvelevat yrityksen pitkän tähtäimen tavoitteita. Siirtyminen pilveen mahdollistaa nopeamman toiminnan markkinoilla ja paremman toiminnan skaalautumisen tulevaisuudessa.

*”Tarvitsemme kumppanin, joka hallitsee suunnittelun ja toteutuksen ja joka osaa neuvoa meitä pilveen siirtymisen prosessin jokaisessa vaiheessa. Innofactor on auttanut meitä valmistautumaan paremmin tulevaisuuden IT-vaatimukseen logistiikan alalla. Konsultit ovat erittäin taitavia ja osaavia, ja heidän kanssaan on helppo työskennellä. Lisäksi he ovat joustavia, jos meiltä tulee viime hetken muutoksia. Suosittelisin heitä IT-kumppaniksi muille asiakkaille.”*

**Roopesh Das**

SVP of Digital and IT  
Wallenius Wilhelmsen ASA

**Lars Løvf**

Global Cloud Architect  
Wallenius Wilhelmsen ASA



*”Vanhat ohjelmistot eivät enää vastanneet Espoon kaupungin tarpeita. Innofactorin Dynasty 10 -järjestelmä automatisoi valmistelijoiden työvaiheita muun muassa henkilötietojen poistamisen osalta sekä mahdollistaa luottamushenkilöiden sujuvan päätöksenteon sähköisen kokousjärjestelmän avulla. Manuaalisten työvaiheiden väheneminen tuo kustannussäästöjä, helpottaa työtehtävien suorittamista ja tekee työpäivistä mielekkäämpiä. Innofactorin konsultit ovat kuunnelleet tarpeitamme tarkasti ja yhteistyö on sujunut mutkattomasti.”*

**Leila Neiglick**      **Pia Rissanen**  
Sovellusneuvoja      Project Manager  
Espoon kaupunki      Innofactor  
© Innofactor Plc 2020

# Espoon kaupunki

Dynasty 10 automatisoi tiedon käsittelyä ja sujuvoittaa päätöksentekoa

Espoo on yli 270 000 ihmisen kotikaupunki, johon on keskittynyt kansainvälisten yritysten pääkonttoreita ja korkean teknologian yrityksiä. Espoossa yhdistyy huippuosaaminen, monipuolinen luonto sekä viihtyisät ja turvalliset asuinalueet. Espoo on vastuullinen ja inhimillinen edelläkävijäkaupunki, jossa kaikkien on hyvä asua, oppia, tehdä työtä ja yrittää. Espoon palveluita käyttää noin 14 000 työntekijää, noin 30 000 koululaista sekä sähköisen asiointin laajentuessa yhä suurempi joukko kuntalaisia, asiakkaita ja vierailijoita.

Espoon kaupunki havaitsi tarpeen päätöksentekojärjestelmänsä uusimisesta, sillä nykyisissä prosesseissa on lukuisia manuaalisia ja käytettävyydeltään hankalia vaiheita, eikä järjestelmä enää täytä toiminnan vaatimuksia. Tavoitteena on, että uusi järjestelmä palvelee Espoon kaupungin päätöksentekoa ja sen valmistelua kaikissa kaupungin viranhaltija- ja toimielinpäätöksissä automatisoimalla työvaiheita. Automaattisesti käsitelty tieto on entistä helpommin ja nopeammin Espoon työntekijöiden kuin myös kuntalaisten käytettävissä. Lisäksi on tärkeää, että järjestelmä ottaa huomioon GDPR-vaatimukset ja parantaa siten tietosuojakäytäntöjä.

Espoon kaupunki valitsi Innofactorin maaliskuussa 2019 päätöksentekojärjestelmäratkaisun toimittajaksi julkisten hankintojen kilpailutusprosessin kautta. Järjestelmäksi valittiin moderni asianhallintaratkaisu, Innofactor Dynasty 10, joka on suunniteltu toimimaan saumattomasti osana julkishallinnon työskentelytapoja ja järjestelmiä. SÄHKE2-sertifioitu Dynasty 10 täyttää julkishallinnon asiankäsittelyä koskevat vaatimukset ja sille on myönnetty Avainlippu merkinä suomalaisesta työstä. Espoon kaupunki on testannut uutta järjestelmää kesästä 2019 lähtien ja sen lopullinen käyttöönotto tapahtuu vuoden 2020 aikana.



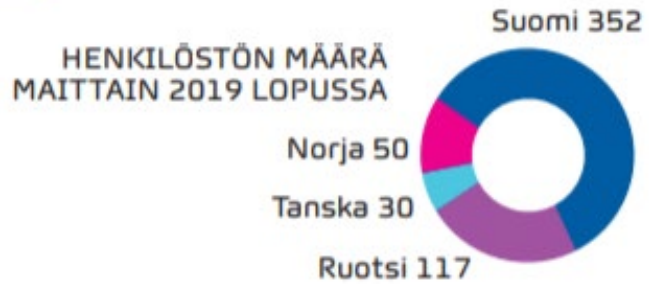


# Henkilöstö



HENKILÖSTÖN  
SUKUPUOLIJAKAUMA  
2019 LOPUSSA

Naisia 26 %  
Miehiä 74 %



HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ  
MAITAIN 2019 LOPUSSA

Suomi 352  
Norja 50  
Tanska 30  
Ruotsi 117



Henkilöstön määrä ja  
tunnusluvut

Itseohjautuvat tiimit, ja  
matalampi organisaatio  
käyttöön Suomessa

Kohti yhteisiä pohjoismaisia  
toimintamalleja

# Innofactor ja vastuullisuus

- Innofactor on vakuuttunut, että yhtiön pitkäaikainen menestys perustuu vastuulliseen toimintaan
- Vastuullisuus on paitsi edellytys liiketoiminnan jatkuvuudelle, myös mahdollisuus uuden innovointiin asiakkaidemme kanssa
- Kohokohtia vuodelta 2019:
  - Suurten yritysten energiakatselmus Espoon Campuksellamme
  - Tietokoneiden elinkaaren pidentämiseen tähtäävä politiikka
  - Innofactor DigiStar -harjoittelijaohjelma



# Organisaatio

**Hallitus**  
Pekka Eloholma (pj)      Sami Ensio  
Anna Lindén                Risto Linturi

**Sami Ensio**  
President and CEO

**Markku Puolanne**  
CFO

**Vesa Syrjäkari**  
EVP, Biz Dev and Oper Excellence

**Jufo Peltomaa**  
CTO

**PRODUCTS AND SERVICES**  
**Janne Heikkinen**  
EVP, Products & Services

**FINLAND**  
**Sami Ensio**  
President and CEO,  
Country Manager, Finland

**SWEDEN**  
**Marcus Hasselblad**  
Managing Director,  
Country Manager, Sweden

**DENMARK**  
**Jørn Ellefsen**  
Managing Director,  
Country Manager, Denmark

**NORWAY**  
**Jørn Ellefsen**  
Managing Director,  
Country Manager, Norway

**Digital Experience**  
**Heikki-Harri Kukkonen**  
Vice President

**Business Productivity**  
**Tom Puusola**  
Vice President

**Productized Solutions**  
**Mikko Myllys**  
Vice President

**Customers**  
**Jarkko Lindroos**, Vice President

**Sales**  
**Jyrki Vepsäläinen**, Vice President

**HR**  
**Satu Hilli**, Director

# Innofactor Oyj:n hallitus



**Sami Ensio**  
s. 1971, DI

Innofactorin perustaja ja toimitusjohtaja vuodesta 2000. Microsoft Corporationin Partner Advisory Councilin jäsen vuodesta 2014. Useita luottamustehtäviä Teknologia-teollisuus ry:ssä ja Elinkeinoelämän keskusliitossa vuodesta 2013. Omistus lähipiirin kanssa: 7 880 237 osaketta.

**Anna Lindén**  
s. 1973, VTM

Nokia Mobile Networks -liiketoimintaryhmän COO alkuvuoteen 2019 asti. Useita johtotehtäviä Nokialla vuodesta 1998. Laaja kokemus liiketoiminnan johtamisesta ja informaatioteknologiasta. Omistus lähipiirin kanssa: 41 500 osaketta.

**Risto Linturi**  
s. 1957, DI

Sovelto Oyj:n hallituksen puheenjohtaja. Aalto-yliopiston Radikaalit innovaatiot ohjelmajohtaja 2004–2014. Aiemmin Helsingin Puhelimen (nykyisin Elisa Oyj) teknologiajohtaja. Yksi Suomen merkittävimmistä tulevaisuudentutkijoista. Omistus lähipiirin kanssa: 1 256 411 osaketta.

**Pekka Eloholma, puheenjohtaja**  
s. 1960, DI

Sitowise Oy:n toimitusjohtaja elokuusta 2019. Nebula Oy:n toimitusjohtaja 2014–2017 ja Affecto Oy:n toimitusjohtaja 2006–2013. Aiemmin johtotehtävissä mm. Setecillä, Siemensillä, FinnetComilla ja Helsingin Puhelimella (nykyisin Elisa Oyj). LeaseGreen Groupin hallituksen puheenjohtaja. Omistus: 70 106 osaketta.

# Innofactor-konsernin johtoryhmä



## **Sami Ensio, CEO**

DI. Perustaja, toimitusjohtaja, Suomen maajohtaja sekä hallituksen jäsen vuodesta 2000. Syntynyt 1971. Omistus lähipiirin kanssa 7 880 237 osaketta.



## **Jørn Ellefsen**

MBA. Norjan ja Tanskan maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2019. Syntynyt 1971. Omistus 75 000 osaketta.



## **Marcus Hasselblad**

M.Sc. (Tech.) Ruotsin maajohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2020. Syntynyt 1968. Omistus 0 osaketta.



## **Janne Heikkinen**

DI. Tuotteista ja palveluista vastaava johtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2015. Syntynyt 1974. Omistus 123 044 osaketta.



## **Jufo Peltomaa**

Teknologiajohtaja 28.10.2019 alkaen. Syntynyt 1971. Omistus 0 osaketta.



## **Markku Puolanne**

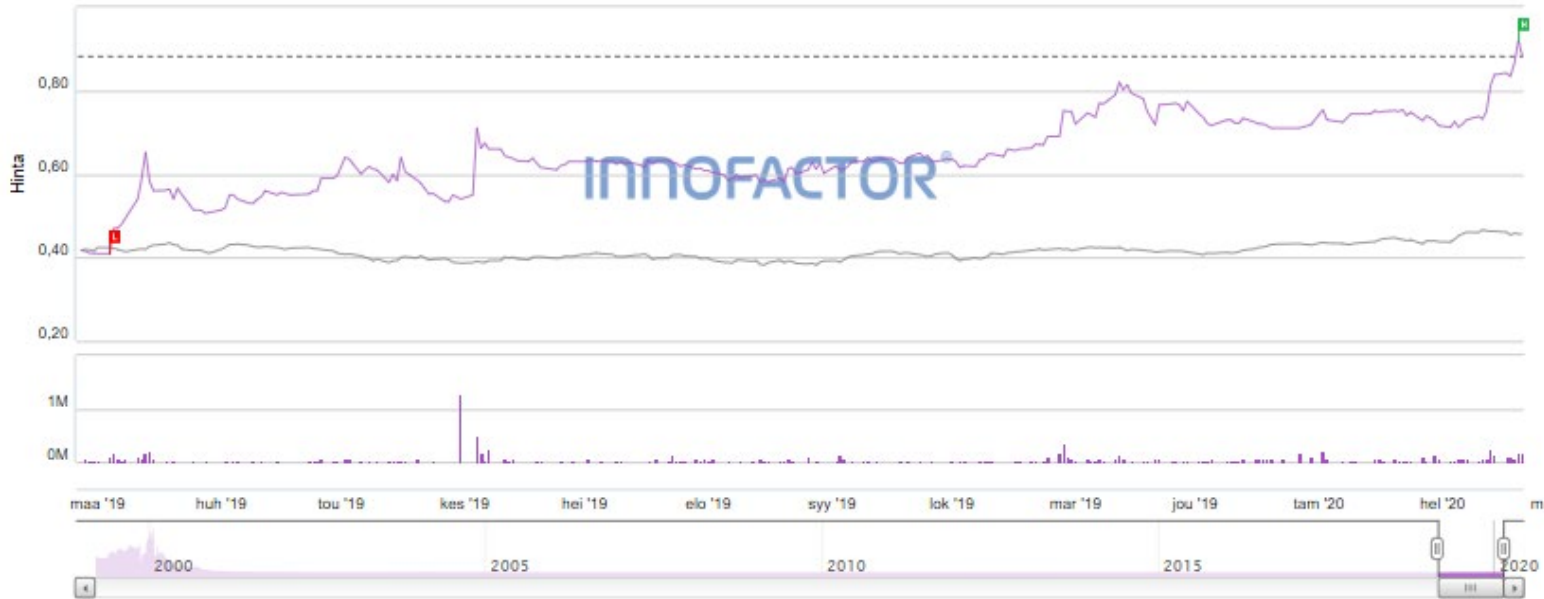
KTK. Talousjohtaja. Innofactorin palveluksessa elokuusta 2019. Syntynyt 1973. Omistus 10 000 osaketta.



## **Vesa Syrjäkari**

MMM. Kehitysjohtaja. Innofactorin palveluksessa vuodesta 2017. Syntynyt 1960. Omistus 60 000 osaketta.

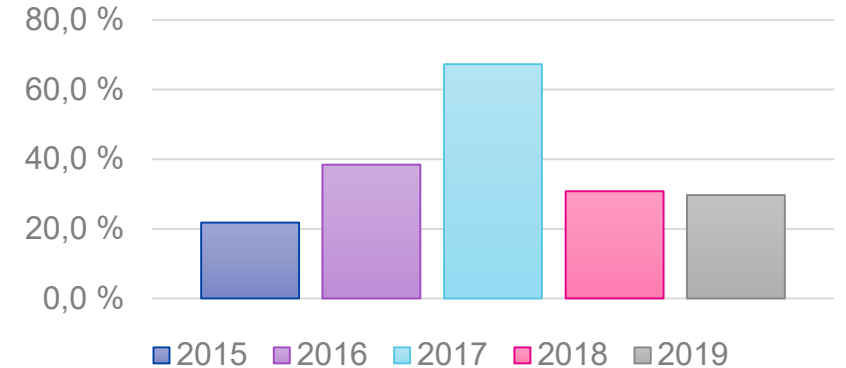
# Innofactorin osakkeen kurssikehitys ja vaihto (31.12.2019 päätöskurssi €0,718)



## Kurssikehitys

1v. Muutos	+98,34 %	Vuoden ylin	0,844 EUR
3v. Muutos	-37,57 %	Vuoden alin	0,362 EUR
5v. Muutos	-6,14 %		
10v. Muutos	-28,20 %		

## Osakkeiden vaihto % osakkeiden kokonaismäärästä




Osakkeita vaihdettiin 1.1.–31.12.2019 julkisessa kaupankäynnissä 10 919 321 kappaletta (2018: 11 142 838), mikä vastaa 29,7 prosenttia (2018: 30,8 %) keskimääräisestä osakemäärästä kyseisellä ajanjaksolla. 1.1.–31.12.2019 osakkeita oli keskimäärin 36 806 307 kappaletta (2018: 36 188 225). Osakkeiden vaihto laski 2 prosenttia verrattuna vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2018.

# Verojalanjälki

## Innofactor-konsernin verojalanjälki 2019



The background of the slide features a stack of light-colored wooden blocks on the right side, arranged in a slightly irregular tower. The background is softly blurred, showing a green plant with white flowers on the left and a light-colored surface. A blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Innofactorin vuoden 2020 liikevaihdon ja käyttökateen (EBITDA) arvioidaan kasvavan edellisestä vuodesta 2019, jolloin liikevaihto oli 64,2 miljoonaa euroa ja käyttökate oli 5,1 miljoonaa euroa.